

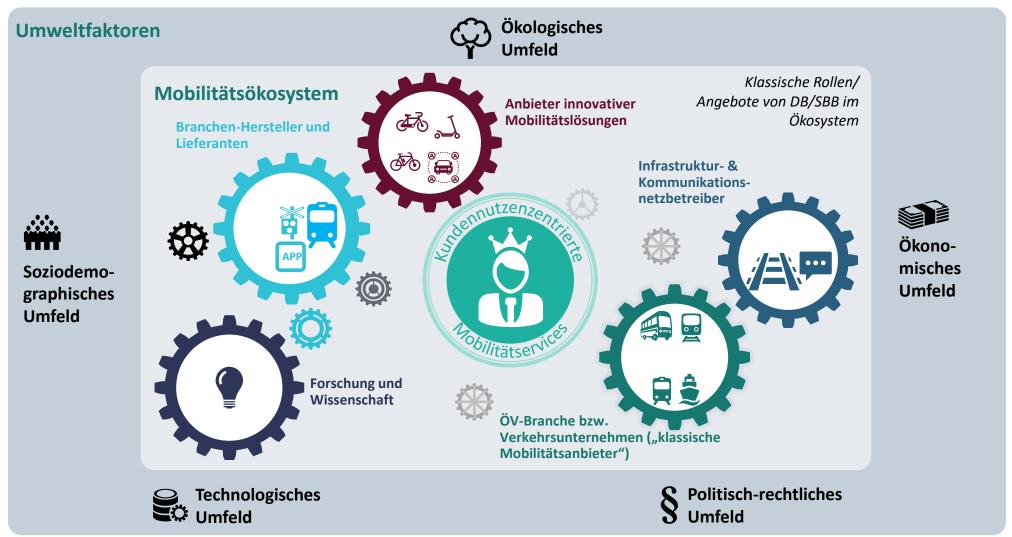
Digitalisierung: von der Schiene bis zum Kunden

15. Oktober 2019

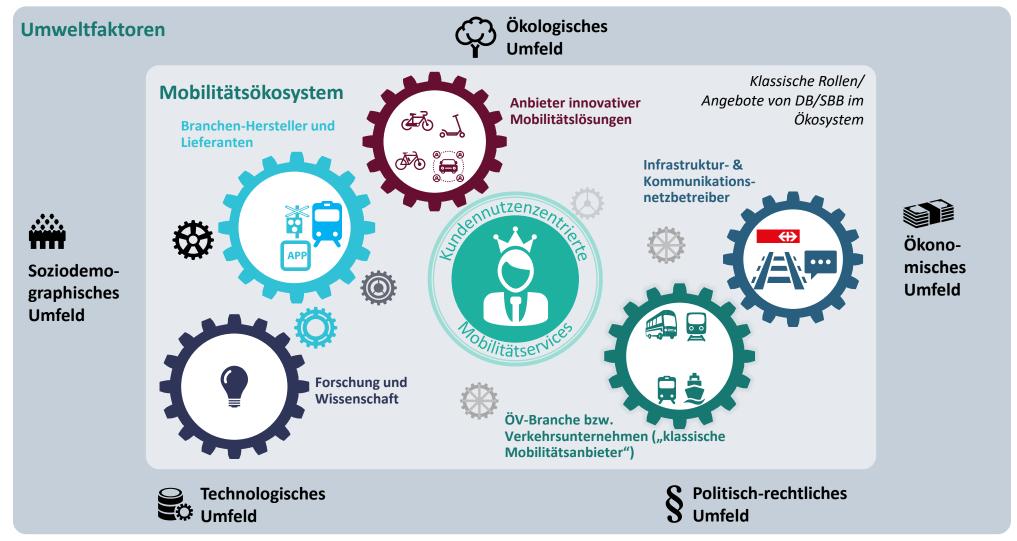
Dr. Isabella Grahsl | Deutsche Bahn Management Consulting Martina Hauri, Daniel Scherrer | SBB Infrastruktur Inkubator



Digitalisierung im Mobilitätsökosystem Höherer Kundennutzen Dank mehr Kapazität und Qualität des Angebotsportfolios



Digitalisierung im Mobilitätsökosystem Höherer Kundennutzen Dank mehr Kapazität und Qualität des Angebotsportfolios (1/2)

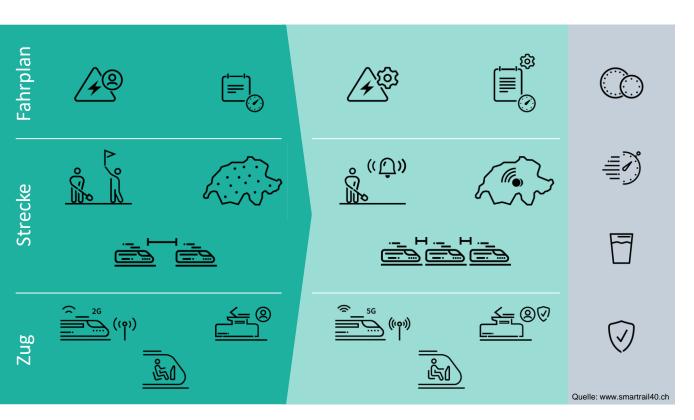


smartrail 4.0: Die Bahn als Rückgrat der Mobilität stärken



Was ist smartrail 4.0?

- Ziel: Automatisierung der Züge und des Bahnbetriebs
- Voraussetzungen: Umstellung Sicherungstechnik und hochpräzise Lokalisierung
- Nutzen: mehr Sicherheit, Pünktlichkeit und Kapazität bei niedrigeren Kosten



Diese
revolutionäre
Technik baut auf
bestehender
Infrastruktur auf.



smartrail 4.0: Breites Angebot und zuverlässige Reisezeit



Welche Effekte ermöglicht smartrail 4.0?

- Mehr Züge auf stark belasteten Abschnitten ohne in zusätzliche Strecken zu investieren
- Systemerweiterungen günstiger als heute

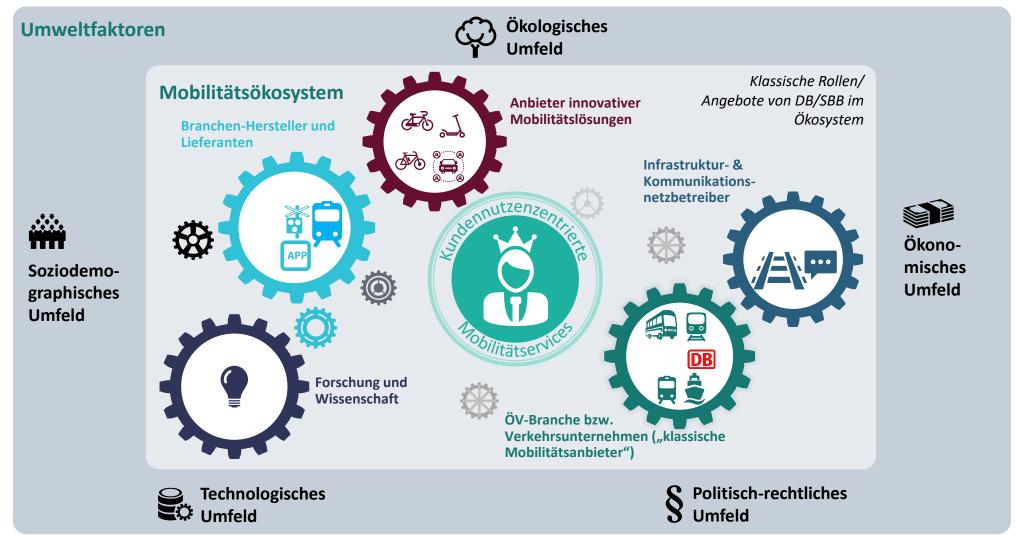
Hebel zur Steigerung des Kundennutzen?

- Flächendeckend attraktive Reiseketten mit guten Anschlussverbindungen im 30-Min.-Takt.
- Auf nachfragestarken Linien im Fern- und S-Bahn-verkehr 15-Min.-Takt, teilweise sog. 7.5-Min.-Takt.



Stärkung der Kundenzufriedenheit durch mehr & verlässlichere Reiseverbindungen

Digitalisierung im Mobilitätsökosystem Höherer Kundennutzen Dank mehr Kapazität und Qualität des Angebotsportfolios (2/2)

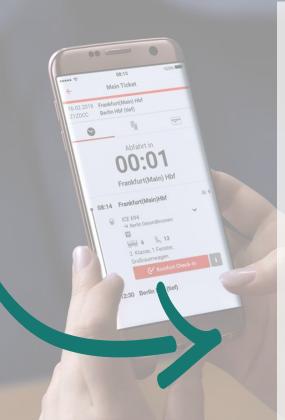


Komfort Check-in im DB Fernverkehr



Mehr Komfort unterwegs durch "Ankommen beim Einsteigen"

Selbst-Check-in digital gebuchter Tickets im Fernverkehr über die DB Navigator App



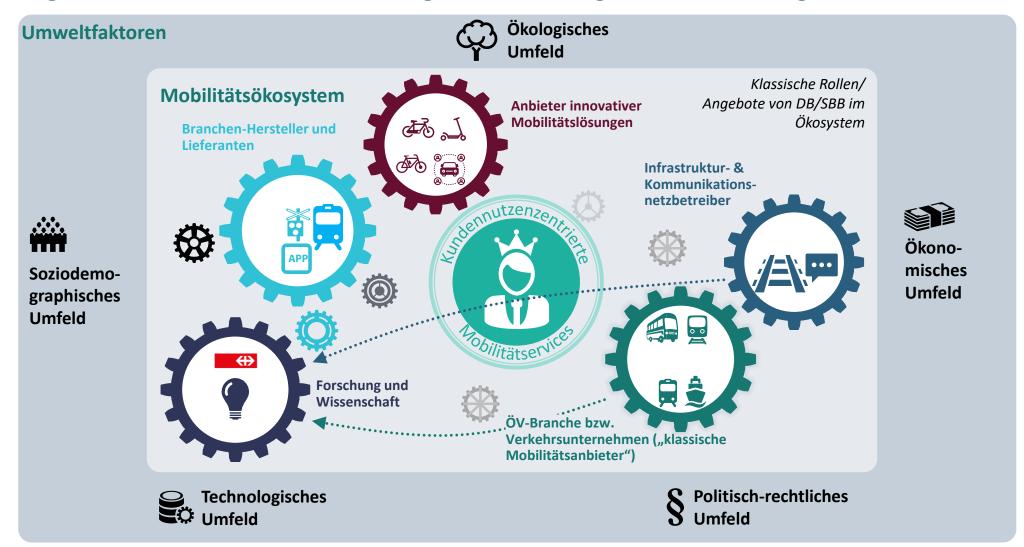
Vorteile Selbst-Check-in

- 1 ... Ermöglichung Selbst-Check-in und Ticketentwertung
- 2 ... Wegfall Ticketkontrolle und Freispielen von Servicezeit am Zug
- 3 ... Verbesserung Kundenzufriedenheit durch mehr Entspannung & Service

Modernes, selbstbestimmtes Reisen für ungestörte Reisezeit

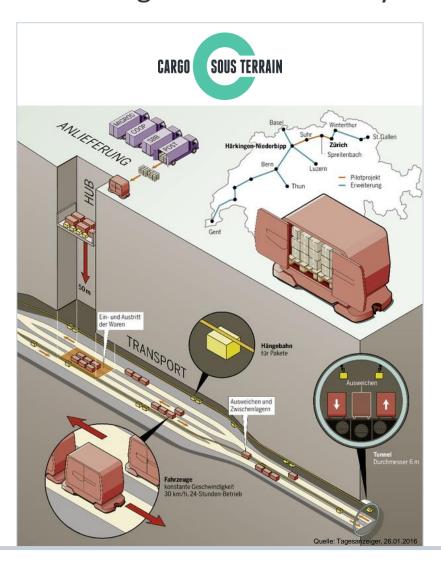
Wissenschaft & (angewandte) Forschung als Erfolgsfaktor

angesichts zunehmend kurzlebigerer, heterogener Technologietrends



Cargo Sous Terrain: Prüfung der Auswirkung einer neuen Technologie in das Gesamtsystem Bahn





Die Geschäftseinheit SBB Inkubator untersucht Auswirkungen neuer Technologien auf die Infrastruktur.

Überblick Cargo Sous Terrain:

- Vision eines unterirdisches Transportsystem für Paletten und Behälter
- Teststrecke: 67 km
- Vollausbau: Netz von 500 km Länge



Cargo Sous Terrain zeigt im Ergebnis geringe Entlastung für den schienengebundenen Güterverkehr





Ergebnisse

Geringe Auswirkung bzw. Entlastung für Schienengüterverkehr und –infrastruktur

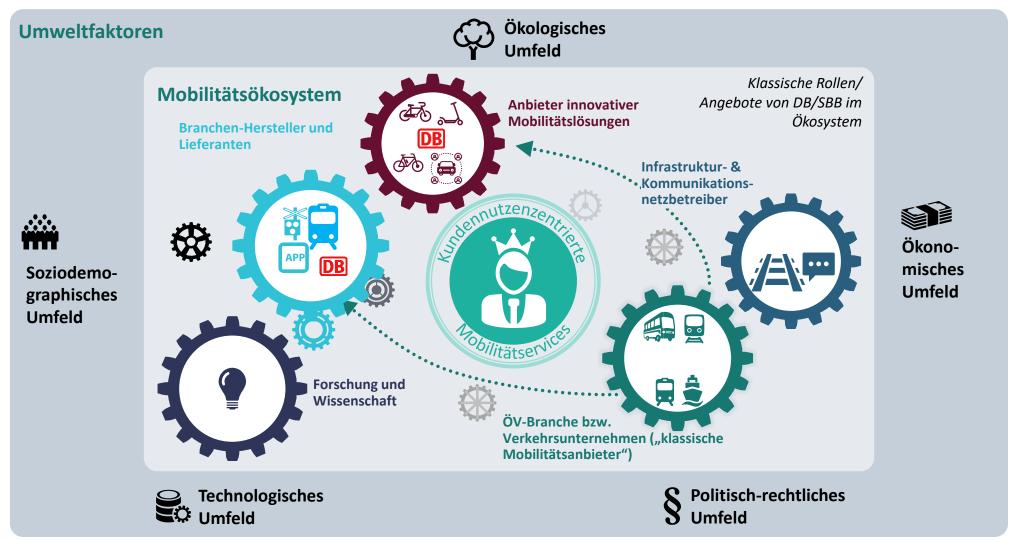
Letzte Meile vs. Langstrecke

Hinweis: Auswirkung der Technologie für die Straße waren nicht Teil der Studie

Integration neuer Technologie, wenn diese Kundennutzen generieren, z. B. durch Erhöhung der Kapazitäten oder Beseitigung von Engpässe.



Digitalisierung 2.0 im Mobilitätsökosystem höherer Kundennutzen durch neue Rollen, die innovativere Angebote bieten



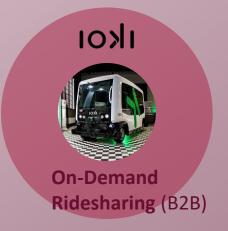
DB als Digitallieferant der ÖV-Branche und Anbieter innovativer Mobilitätslösungen





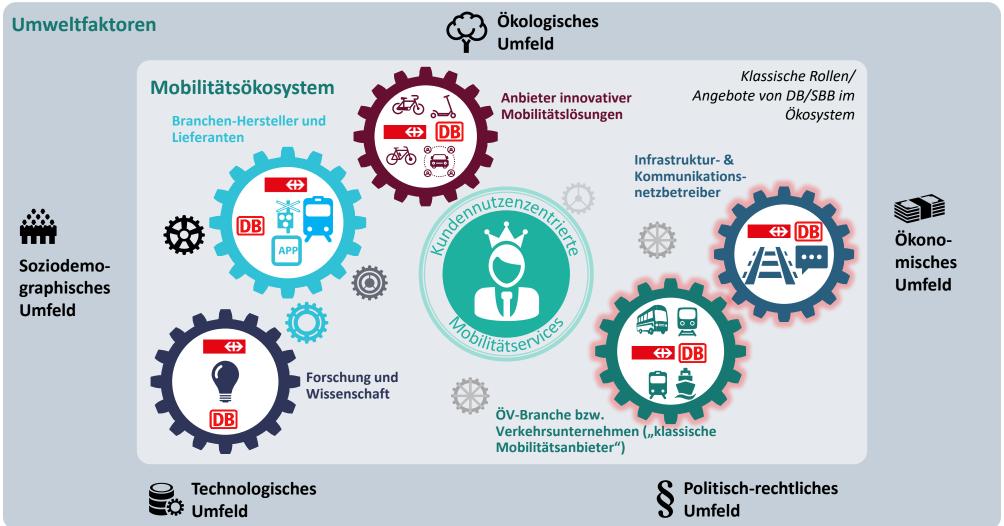






Erste Pilotkunden als Digitallieferant sowie Ridesharing-Piloten in mehreren Städten

Digitalisierung bietet Ansatzpunkte zur Steigerung des Kunden-nutzens allen Rollen des Mobilitätsökosystems



Wir freuen uns auf Ihre Fragen und zukünftigen Austausch!



Isabella GrahslDB Management Consulting



Martina Hauri
SBB Infrastruktur Inkubator



Daniel Scherrer
SBB Infrastruktur Inkubator

Digitale Services sind die Kundenschnittstelle der Zukunft und ermöglichen innovative Geschäftsmodelle im Mobilitätsökosystem.

Neue Technologien können große Auswirkungen auf das Bahnnetz haben – wichtig ist, die Game Changer zu erkennen. Mit neuen Technologien kann die Bahn noch attraktiver und zuverlässiger werden und so mehr klimafreundlichen Verkehr bewältigen.

- +49/160/974 10 614
- isabella.grahsl@ deutschebahn.com

- +41 79 700 34 31
- martina.hauri@sbb.ch

- +41 76 328 26 15
- daniel.scherrer@sbb.ch



Abbildung für Artikel Digitalisierung im Mobilitätsökosystem

